

Tirada: **0**  
 Difusión: **0**  
**(O.J.D)**  
 Audiencia: **0**

**01/06/2003**

Sección: -  
 Espacio (Cm\_2): **29**  
 Ocupación (%): **7%**  
 Valor (Ptas.): **0**  
 Valor (Euros): **,00**  
 Página: **72**

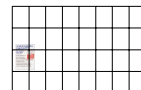


Imagen: **Si**

**La caída de la publicidad y el auge de las RR PP**

Al Ries y Laura Ries. Empresa Activa, 2002. **14,5 euros.**

Un libro visionario al que conviene prestar mucha atención. No en vano viene avalado por la Teoría del Posicionamiento, anterior visión de Al Ries, que hoy todo el mundo ha aceptado como válida.